

赢创工业集团媒体电子通讯

2008年10月，第一期

本期导读

1. 欢迎阅读赢创工业集团媒体电子通讯
2. 赢创工业集团 2008 财年上半年再创佳绩
3. 赢创工业集团成为世界经济论坛合作伙伴
4. 赢创德固赛在上海举行公众科普开放日
5. 赢创工业集团举办纳米艺术大赛
6. 赢创在四所高校成立赢创德固赛奖学基金
7. 赢创工业集团将亮相 2008 中国国际涂料展
8. 产品故事：噪音终结者

欢迎阅读赢创工业集团电子媒体通讯

尊敬的媒体朋友，您好！

非常感谢一直以来您对赢创的关注与支持。

作为全球特种化工行业的领先企业以及一个诞生不久的新品牌，赢创工业希望公众、行业、媒体等社会各界了解我们的品牌，认同我们的理念，成为我们的伙伴。为此我们为您精心奉上这一份定期的媒体电子通讯，希望通过它您可以对赢创工业有更及时深入的了解。

同时，也非常希望听到您对本刊以及我们媒体工作的反馈与建议。

祝您阅读愉快！



俞大海
赢创工业集团大中华区总裁





艰难环境下的 11% 赢创上半年财报创佳绩

赢创工业集团日前公布了其 2008 年上半年的业绩报告，尽管面对原材料和能源价格上涨等不利因素，赢创工业集团仍旧在 08 财年的上半年创造了 79.26 亿欧元的销售额，与去年同期相比增长了 11%。更为难得的是，在不利的经济环境中，赢创工业集团的利润较销售额的增长更为迅速，集团 08 财年上半年的息税前利润达 8.69 亿欧元，与去年同期相比增长了 17%，这一提高主要得益于集团三个业务领域的同步增长。

“虽然面对一些全球经济发展不利因素的考验，赢创还是在上半财年中交出了一份漂亮的答卷，”赢创工业集团董事长兼首席执行官穆勒博士说道。美国的金融危机、原料价格上涨和美元

疲软都为集团业务增长带来了挑战，但是集团运营表现依然突出。

赢创工业集团主要致力于化工、能源和房地产三个产业领域的发展。化工业务拥有约 34,000 名员工，在特种化工市场优势明显。其业务范围中的 80% 产品处于市场领先地位，生产设施遍布全球 30 个国家。近半年来，欧元的坚挺、原材料及能源价格的上浮都给化工业务领域的业绩增长带来了压力，但是伴随着化工市场受到市场强劲需求的拉动，集团自身生产设施使用率的提高以及近年来卓有成效的业务重组，不仅使销售额实现了 12% 的自然增长，息税前利润也增长了 17%。根据集团内部的原材料成本列表显示，化工业务的原材料价格仅在 08 财年的前六个月当中与去年同期相比就上涨了 19%，而能源成本则上涨了 11%。

高企的能源和原材料价格、日益显现的通货膨胀势头以及欧元的坚挺使我们在 2008 财年的下半年仍将面对充满挑战的业务环境。但出于集团在本财年前六个月当中表现出来的稳步发展态势，下半年仍可期望公司业绩能继续保持稳中有升的势头。

PICTURE NEWS | 图片新闻

① 关键词：达沃斯论坛

赢创工业集团近日与世界经济论坛（达沃斯论坛）签署了新一年的合作伙伴协议，以延续集团对全球经济的参与和关注。世界经济论坛是一个非官方的国际组织，总部设在瑞士日内瓦，其前身是现任论坛主席、日内瓦商学院教授克劳斯·施瓦布 1971 年所创建的“欧洲管理论坛”。时至今日，论坛已经成为各国政界和经济界的高层领导人、企业首脑以及著名专家共同探讨全球经济问题、加强国际经济合作与交流的平台。

在论坛关注的诸多议题当中，赢创在两个议题上的投入最为积极，其一是“气候变化、可持续发展与洁净能源”，与会者们主要探讨在后京都时代行业所应扮演的角色。赢创所关注的另外一个议题是“合作创新”，主要关注如何能够通过行业间的跨界合作激励创新，有效地减少温室气体的排放。



② 关键词：赢创公众科普开放日

9月20日，赢创工业集团在其位于上海市莘庄工业区的研发中心举办了以“化学创新让生活更美好”为主题的公众科普开放日活动。

作为一项倡导化工行业责任关怀的积极行动，赢创工业集团在这一天向来自周边社区的参观者们敞开了大门。活动中，赢创工业集团将通过公司代表的介绍以及参观实验室等活动，与来访者分享集团的化学创新产品、环保以及社会

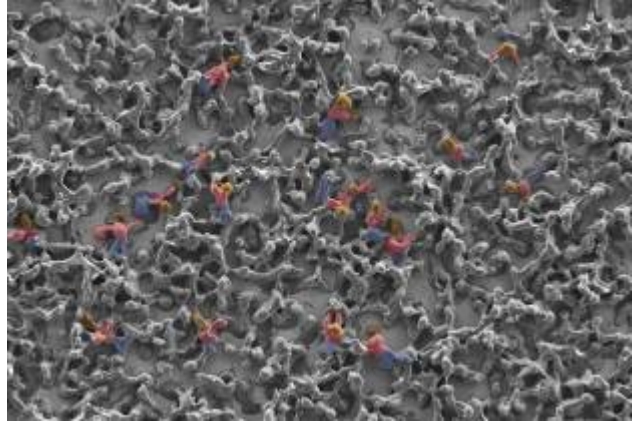
责任理念，拉近化工科学与公众之间的距离。与上海市闵行区的科普日相呼应，活动邀请了来自社区学校的近百名学生走进“神秘”的化学实验室，“莲花效应”、“超级吸水剂”等既生活化又富有趣味性的实验将带领他们切身的体会到化工科学的奥妙。

PICTURE NEWS | 图片新闻

③ 关键词：显微镜下的纳米艺术

纳米技术发展至今已经数十载，而赢创也已经拥有数十年的纳米材料生产历史。但是因为技术程度的要求，普通人对显微镜下的纳米世界却知之甚少。

近日，赢创工业集团举办了纳米艺术大赛。赢创的纳米科学家们将平日所看到的纳米世界拍摄下来，并赋予其某种主题，呈现给对纳米世界并不熟悉的公众。



图为获得此次大赛冠军的作品“Suchbild”。

④ 关键词：赢创中国高校奖学金及赞助计划

日前，赢创中国宣布了最新高校奖学金及赞助计划。从2008年至2010年，赢创德固赛（中国）投资有限公司将向浙江大学、吉林大学、华东理工大学和大连理工大学捐赠人民币120万元作为奖学金，用于奖励化学、化工相关专业的全日制在校学生。

此外，赢创还将继续向中欧国际工商学院、上海石化工业学校等教育机构提供赞助，支持学校的教学与活动。赢创中国于2005年就开始了与教育机构及院校的合作，除了奖学金及赞助之外，还积极开展合作办学、校园招聘等活动，并为在校学生提供各种实践培训机会，全力支持中国化工领域各类人才的培养。

⑤ 关键词：中国涂料展



赢创工业集团将亮相 11 月在广州举行的第十三届中国国际涂料展，来自赢创助剂、色浆、交联剂、消光剂、树脂以及树脂原料业务部门的工作人员，将在展会中为参观者展示集团在涂料、油漆、密封剂和粘合剂工业领域的高品质产品及解决方案。届时，赢创工业集团将组织一系列媒体活动，请关注稍后发自赢创的媒体邀请函，我们诚挚地邀请您莅临指导。



FEATURE STORY | 产品故事



噪音终结者

- 应用于京津高铁的赢创 PLEXIGLAS SOUNDSTOP®隔音板

2008 年我国首条时速达 350 公里的高速铁路列车—京津城际铁路客运专线正式投入运营。伴随着第一列火车呼啸而过，每天约有 60 至 80 趟列车接送旅客，往来于北京和天津之间，早晚高峰时段最短发车间隔仅为 3 分钟。

令铁路沿线居民啧啧称奇得是，尽管每天列车往来不断，却没有产生让人心烦意乱的噪音，这是为什么？

噪音终结者，保护居民的生活不受影响

细心的居民终于找到答案。原来，高铁的建造者们在路轨的两侧修筑起一道透明的屏障，这道屏障所用的材料正是由赢创工业集团（Evonik Industries），即过去知名的德固赛（Degussa）集团提供。

赢创在其经典产品 PLEXIGLAS®基础上，为隔音和挡风功效研发出一系列性能独特的产品：PLEXIGLAS SOUNDSTOP®隔音板。这种新型产品是一种全透明材料，景观效果好，耐老化、不变色、耐撞击、意外受到撞击时不会产生碎片且具有卓越的隔音功能。

当它作为隔音墙大面积使用时，能反射声音，极大地降低噪音传播；其表面具有高度的透光性能和极佳的强度，既为驾驶者提供清晰视野，又提高了驾驶的安全系数；而良好的耐磨性能和极佳强度，即使在猛烈撞击下，也不会产生碎片，有效地防止在突发事故时，碰撞所造成的碎片四处飞射伤人；同时它抗老化、抗紫外光和易清洁的特性，能减少隔音板维护费用，并增加使用年限。更奇妙的是，这种性能超群的噪音控制材料可被百分百回收再利用。



广泛应用于世界各地的高速公路、桥梁和道路

PLEXIGLAS®隔音板亦被广泛应用在世界各地的高速公路、桥梁和道路，用来控制噪音和防风。

例如，PLEXIGLAS SOUNDSTOP® GSCC 被安装在法国米洛（Millau Viaduct）的高架公路

大桥上，制成的 7320 块透明半圆形部件，保护着行驶在这座欧洲最高的高架大桥上的车辆在 341 米高度上不会受到强烈侧风影响。如果采用普通矿物玻璃制成的挡风板来保护，重量是 PLEXIGLAS®解决方案的两倍，并且需要完全不同的工程结构。



目前 PLEXIGLAS®正面临着巨大的需求，产品研发工程师与下游加工行业和设备制造商（OEMs）密切合作，根据不同的市场需求，如公路铁路两侧、桥梁上、开阔地带、住宅和工业设施附近的声屏障，不断地拓展和推动创新应用的势头。

关于 PLEXIGLAS®亚克力产品：

1933 年一种新型材料在德国诞生——注册为 PLEXIGLAS®。同时 PLEXIGLAS®也成为世界第一个亚克力产品的注册商标。赢创工业集团（Evonik），即过去知名的德国赛（Degussa）集团，是生产特种化工产品的跨国集团，也是德国三大化工企业之一，生产世界著名品牌 PLEXIGLAS®亚克力产品。产品通过 DIN EN ISO 9001 认证（质量）和 DIN EN ISO 14001 认证（环境），并拥有多项欧洲专利。

PLEXIGLAS®亚克力自从该产品诞生以来在全球一直保持最领先的地位，无论是品种、色彩、功能及性能都走在行业的顶端。通过半个多世纪的不断改进和更新，现在的产品已经大大超越了原来人们对普通有机玻璃和普通亚克力的认识。

欲获取更多信息，请联系：

姜晓青

电话： +86-21-6119-1660

korie.jiang@evonik.com

孙焱

电话： +86-10-6587-5343

sue.sun@evonik.com

免责声明

截至到目前，在本新闻稿中提及或任何关系到未来的前瞻性声明中所做出的预测或期望，可能会包含某些已知或未知的风险及不确定因素。随着公司经营环境的改变，实际发展结果可能会与预期不尽相同。赢创工业集团不会为此新闻稿中所作的任何预测、期望或声明承担更新的义务。

