

贏創與贏創大中華區簡介

贏創是一家來自德國的創新型工業集團，我們的核心業務——特種化工在全球處於領先地位。我們將業務與全球大趨勢相結合，即能源效率、健康與營養、全球化科技發展。2010年，集團80%的銷售額都來源於市場領先的化工產品。贏創的發展得益於其創新實力和一體化技術平台。贏創的業務遍及全球100多個國家。在2010財年，贏創集團的34,000餘名員工創造了133億歐元的銷售額，營業利潤(稅息折舊及攤銷前利潤)達24億歐元。

贏創工業集團自上世紀七十年代末期開始在大中華區(包括中國大陸、香港和台灣)生產特種化工產品，並早在此之前就在這一地區有了廣泛的業務活動。目前，贏創在大中華區擁有18家公司，15個生產基地。2010年，贏創大中華區約有4,000名員工，總銷售額超過12.3億歐元。

贏創視大中華區為推動全球經濟發展的驅動力之一，並為實現業務在大中華持續增長而不斷努力。公司於2008年秋天啟動了戰略發展計劃“大中華區增長之路”，以全面推動發展本地區業務。作為這一戰略的重要組成部分，贏創啟動了針對多個主要市場的跨業務部門項目，如汽車、建築、電子與照明等。為確保公司在本地區的持續穩定增長，我們也正開展多個戰略投資項目。除投資生產設施外，贏創同樣通過擴大本地創新活動，提升其在大中華區的研發實力。

人才是我們實現可持續增長的最重要資產，我們不斷培養高素質的本地經理擔任公司的重要職位，並為其提供在集團的職業發展機會。2010年12月，贏創榮獲由國際調研機構CRF頒發的“2011中國傑出雇主”榮譽，這也是贏創中國第四次獲得這一全球領先的人力資源獎項。